|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\Denis\Documents\дз\ИТ в математике\ЛБ4, Maxima\ВСР\Часть 3\Maxima-new.svg.png Интерфейс программы Интерфейс Maxima состоит из нескольких основных окон   * File (открывает или сохраняет фаилы разрешения \*.wxmx) | |  | | --- | | Основы работы с системой компьютерной алгебры MaximaО нас Это место можно использовать для «блиц-резюме компании». Если бы у вас было лишь несколько секунд на рекламу своих товаров или услуг, что бы вы сказали? Наши контакты Телефон: телефон Электронный адрес: электронный адрес Веб-сайт: веб-сайт | | |  |  | | --- | --- | |  | Название компании  Адрес Город, почтовый индекс | | | |  | | --- | | Букеты цветов | |  | | Название компании | | Подзаголовок буклета или слоган компании | |
| Гравийная дорога к невысокому холму с кипарисовыми деревьями с обеих сторон  Введите название своего фото Что следует включать в буклет**Вот несколько идей...** Здесь будет идеально смотреться описание вашей миссии. Справа на странице вы можете описать свои уникальные стороны, а по центру привести краткую историю успеха. | Считаете, что такой красивый документ сложно создать самостоятельно? Не спешите с выводами! Мы создали стили, которые позволяют быстро применить такое же форматирование, как в этом буклете. Воспользуйтесь коллекцией стилей на вкладке «Главная».  «Не стесняйтесь! Покажите, какие вы классные! Это отличное место для яркого отзыва». Получите нужные вам результаты Чтобы настроить оформление буклета, используйте коллекции «Темы», «Цвета» и «Шрифты» на вкладке «Дизайн». У вашей компании есть фирменные цвета или шрифты? Вот и хорошо! Вы можете добавить в коллекции «Темы», «Цвета» и «Шрифты» собственные варианты. | Розовая миска, заполненная апельсинами  Введите название своего фото  Не забудьте уточнить, какие именно услуги вы предлагаете и чем отличаетесь от конкурентов. Наши продукты и услуги Вы можете оформить продукты, услуги и важные преимущества от сотрудничества с вами в виде списка или просто описать свои лучшие стороны в нескольких небольших абзацах.  Мы знаем, что вы можете часами рассказывать о том, как прекрасна ваша компания. (И мы не виним вас — ведь это правда!) Просто помните, что привлечь внимание клиента проще коротким, дружелюбным и приятным для чтения текстом. |